

2021

DESTINATIONSPLAN



Helle Rannes
Business Catalyst



INTRODUKTION

2020 var for mange et underligt år, for nogle betød det farvel til deres virksomhed, men for mange har det været lige modsat.

Deres virksomhed er vokset og allerede nu ser det ud til at det vil fortsætte i 2021. Hvis din plan er at vokse i 2021 så er det en virkelig god idé at starte der hvor året starter, nemlig fra begyndelsen.

Måske kunne du rigtig godt tænke dig at nå din første million i omsætning eller din næste million i omsætning - eller måske vil du gerne fordoble din omsætning, lige meget hvilket mål du har, så er det godt at have en plan.

En plan er lige nøjagtig hvad du sidder med lige her.

Jeg kalder det en 'Destinationsplan' fordi jeg sigter efter en destination - ikke nødvendigvis et endegyldigt mål.

2021 er året hvor jeg går efter min første million i omsætning, derfor har jeg lavet denne destinationsplan så jeg kan følge med i hvordan det går og så jeg hele tiden ved hvad jeg skal gøre for at nå min destination.

Husk:

Planlægning, strategier og implementering er vejen frem mod dit mål.

Det betyder ikke at du nødvendigvis skal planlægge ned i mindste detalje - der skal være plads til magi og gode overraskelser på din rejse mod dit mål.

En destinationsplan giver dig overblik så du hele året ved hvad du skal holde fokus på for at nå din destination.

Så hvis du er klar til at komme i gang med at planlægge din vej til millionen, så anbefaler jeg at du udskriver Destinationsplanen så du kan opbevare den et sted hvor du nemt kan tage den frem hele tiden.

God rejselyst
Helle Rannes

Helle Rannes
Business Catalyst

INDHOLD

01

kapitel

TILBAGEBLIK PÅ 2020

side 4

02

kapitel

STRATEGISK PLANLÆGNING

side 6

03

kapitel

FUNDAMENTET

side 7

04

kapitel

VÆR OPMÆRKSOM

side 10

05

kapitel

UGENTLIGE OPGAVER EKS.

side 11

06

kapitel

DAGLIGE OPGAVER EKS.

side 12

07

kapitel

DIN EGEN 2021 DESTINATIONSPLAN

side 13

TILBAGEBLIK PÅ ÅRET

Det er vigtigt at du kigger på det foregående år, så du ved hvad du har opnået, hvor eller hvad du kan forbedre eller gøre anderledes.

Hvad ville du gerne opnå i 2020?

Resultat - kort og godt opnåede du det du satte dig for - ja eller nej?

Årsag - hvorfor eller hvorfor ikke?

Respons - hvilke 1-3 ting kan du gøre, ud fra hvad du har lært, for at nå i mål?



Hvis du skal udregne og
planlægge hele rejsen, er
der ikke plads til magi og
mirakler

~Helle Rannes

Fokuser på det store billede, du skal ikke holde dig selv beskæftiget med at flimre rundt og lave alle mulige småting, som ikke fører dig mod dit mål.

Det gælder ikke om at starte en masse forskellige projekter, din omsætning vokser kun ved det du gennemfører.

STRATEGISK PLANLÆGNING

VISION

Din Vision er dit 'Hvorfor'

MISSION

Din Mission er din 10 års plan

PRIORITERING

1. Reverse engineering fra din mission
2. Større mål, som opnåes indenfor 1 år, som får dig tættere på din mission.

MÅL

Udledt fra prioriteter,
Dette er dine prioriteter i små doser, som skal opnås ugentligt

OPGAVER

Udledt fra mål.
Dette er dine daglige opgaver du skal gennemføre for at nå dine mål

KAPITEL 3 | Fundamentet

At planlægge handler om hver dag at tage action på de opgaver, der får dig tættere på dit store mål.

Det er vigtigt at du har en plan for hvad du vil opnå og for hvordan du kommer der hen.

Og at du er klar på det helt store billede af hvor stor din virksomhed har mulighed for at blive.

Det første skridt er at blive helt klar på dit hvorfor du gør det, hvad er din store vision.

Når du skriver det ned kan du altid tage det frem og kigge på det og blive mindet om hvorfor du gør dette, det er værdifuldt og en stor hjælp, især når det ikke går helt efter planen.

Hvad er din vision, hvordan ser fremtiden ud for din virksomhed?

Jeg ser min virksomhed hjælpe tusindvis af små virksomheder nå deres egne mål og opfylde deres vision for fremtiden.

Det andet skridt er at identificere din mission, det er dit store vilde mål, det du vil opnå på de næste 10 år.

Hvad er din mission?

Min mission er at skabe en kæmpe flåde af virksomheder, der er visionære og kigger på hvilken forskel de kan gøre i verden, i stedet for at kun kigge på hvor mange penge de kan tjene til dem selv.

Årlige prioriteter/mål

Når du har klarhed med din vision og din mission, så er det tid til at kigge på dine prioriteringer.

Dette er skridtet der bringer dig tættere på din mission, samtidig med at du holder fokus på at leve din vision.

Mine 2021 prioriteringer

Udvide mit team

Skabe mit signatur program

Skabe en medlemsklub

Skabe indhold der er en invitation til potentielle kunder

DEL-MÅL

Del året op i kvartaler så du kigger på 3 måneder ad gangen.

Kvartal #1

Lave nyt website
Annoncere for nye team medlemmer

Kvartal #2

Indhold til nyt signatur program
Nye e-mail liste

Kvartal #3

Platform til medlemsklub - hvor?
Indhold - temaer?
Sætte det hele op rent teknisk, hvad kræver det?

Kvartal #4

Skabeloner til indhold på SoMe
Skabeloner til indhold e-mail lister

Herfra laver du månedlige mål som så bliver delt i ugentlige og daglige opgaver.

ALLE DINE MÅL SKAL VÆRE:

SPECIFIKKE

- nok til helt at forstå målet

MÅLBARE

- ingen tvivl om at de er opnået

OPNÅELIGE

- de kan gennemføres

RELEVANTE

-for den årlige plan

TIDSRELATERET

-have en specifik deadline

UGENTLIGE OG DAGLIGE PROCESSER

Hver dag og hver uge kigger du på dine opgaver, er de gennemførte eller ej, hvor er flaskehalsen, hvis de ikke er gennemførte.

Kan se sådan ud:

Sidste uges 5 mål

1. mål: Færdig, ikke færdig, igangværende
2. mål Færdig, ikke færdig, igangværende
3. mål Færdig, ikke færdig, igangværende
4. mål Færdig, ikke færdig, igangværende
5. mål Færdig, ikke færdig, igangværende

Denne uges 5 mål

1. mål: Færdig, ikke færdig, igangværende
2. mål Færdig, ikke færdig, igangværende
3. mål Færdig, ikke færdig, igangværende
4. mål Færdig, ikke færdig, igangværende
5. mål Færdig, ikke færdig, igangværende

Dages opgaver

1. opgave
2. opgave
3. opgave

Flaskehals, alt det der stopper dit workflow - måske er det dig selv?

Ugens ord! Hvilket ord skal kendetegne denne uge - lethed - sjov - glæde osv...

DAGLIGE OPGAVER

Hver eneste dag i ugens løb, følger du disse processer.

Kan se sådan ud:

Opgaver i går

- 1. opgave Færdig, ikke færdig, igangværende
- 2. opgave Færdig, ikke færdig, igangværende
- 3. opgave Færdig, ikke færdig, igangværende

Dages opgaver

- 1. opgave
- 2. opgave
- 3. opgave

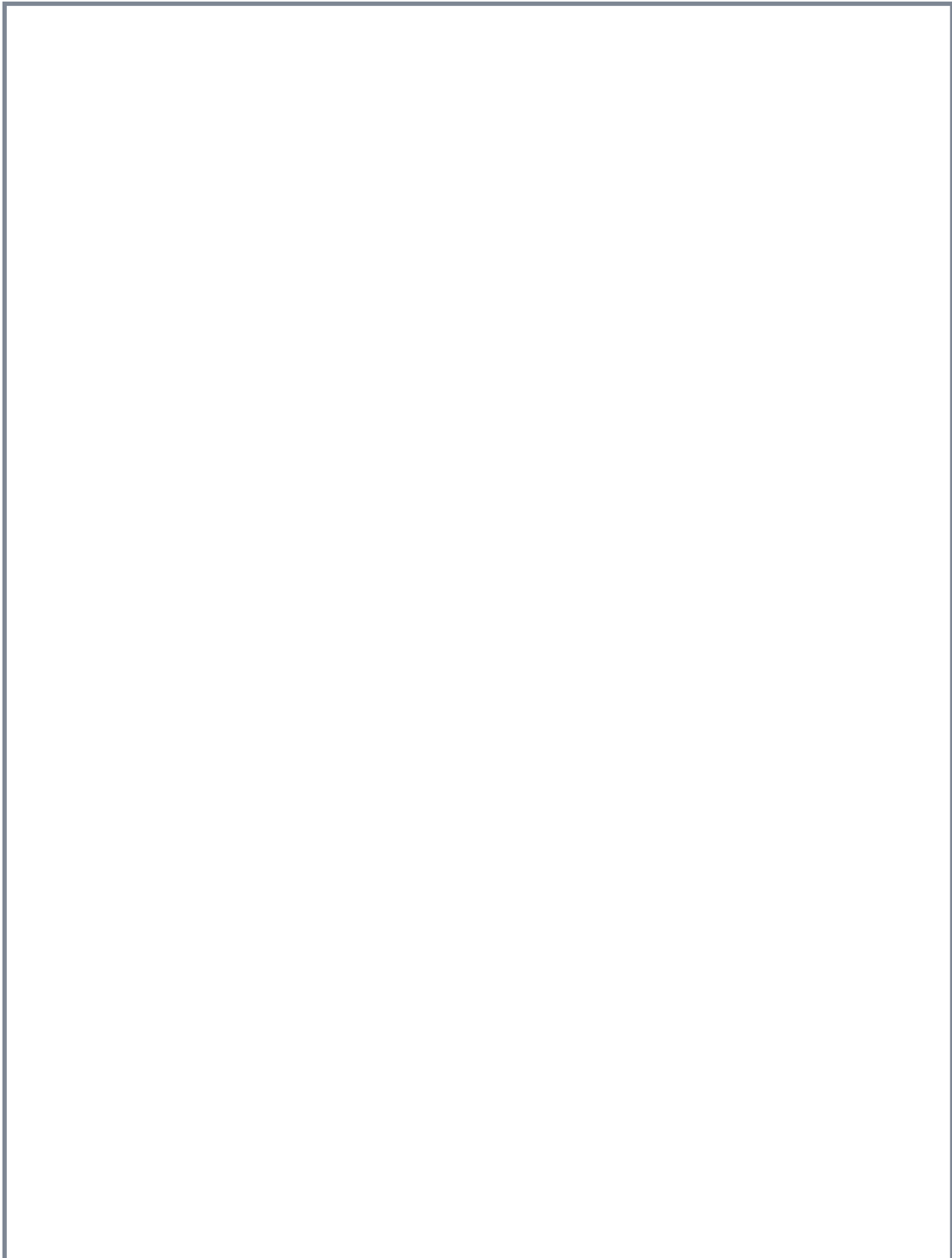
Flaskehals, alt det der stopper dit workflow - måske er det dig selv?

Dagens ord! Hvilket ord skal kendetegne denne dag - lethed - sjov - glæde osv...

Disse processer er en virkelig smart måde at holde dig på sporet, så du hele vejen til dit mål kan følge med i om du kommer tættere på, står stille eller bruger tiden på andet end det du skal for at nå dine mål.

DIN 2021 DESTINATIONSPLAN

Dine 2021 mål

A large, empty rectangular box with a thin grey border, intended for the user to write their 2021 goals. The box is currently blank.

DINE KVARTALS MÅL

FØRSTE KVARTAL

Januar

Februar

Marts

DINE KVARTALS MÅL

ANDEN KVARTAL

April

Maj

Juni

DINE KVARTALS MÅL

TREDIE KVARTAL

Juli

August

September

DINE KVARTALS MÅL

FJERDE KVARTAL

Oktober

November

December

UGENTLIGE OPGAVER

Gennemført (G) - ikke gennemført (IG) - igangværende (I)

- 1
- 2
- 3
- 4
- 5

Mandag

- 1
- 2
- 3

Tirsdag

- 1
- 2
- 3

Onsdag

- 1
- 2
- 3

Torsdag

- 1
- 2
- 3

Fredag

- 1
- 2
- 3

UGENTLIGE OPGAVER

Gennemført (G) - ikke gennemført (IG) - igangværende (I)

- 1
- 2
- 3
- 4
- 5

Mandag

- 1
- 2
- 3

Tirsdag

- 1
- 2
- 3

Onsdag

- 1
- 2
- 3

Torsdag

- 1
- 2
- 3

Fredag

- 1
- 2
- 3

UGENTLIGE OPGAVER

Gennemført (G) - ikke gennemført (IG) - igangværende (I)

- 1
- 2
- 3
- 4
- 5

Mandag

- 1
- 2
- 3

Tirsdag

- 1
- 2
- 3

Onsdag

- 1
- 2
- 3

Torsdag

- 1
- 2
- 3

Fredag

- 1
- 2
- 3

UGENTLIGE OPGAVER

Gennemført (G) - ikke gennemført (IG) - igangværende (I)

- 1
- 2
- 3
- 4
- 5

Mandag

- 1
- 2
- 3

Tirsdag

- 1
- 2
- 3

Onsdag

- 1
- 2
- 3

Torsdag

- 1
- 2
- 3

Fredag

- 1
- 2
- 3



HVAD SÅ NU?

Nu er du kommet så langt, jeg regner med at du har læst alt og måske endda er i gang med at implementere hvad du har lært i denne Destinationsplan. Måske har du læst hele E-bogen eller kun noget af den, måske er du blevet inspireret og vil gerne i gang med at lave din helt egen Destinationsplan så du kan få en plan for dine mål i 2021.

I virkeligheden er det sådan at meget få tager action og får lavet deres plan, implementeret den og går i gang med at udføre alle de daglige opgaver der skal til for at bringe dem til deres store mål.

Men sådan er det ikke for dig vel?

Du vil sætte dette i gang for nu skal det være, og med en Destinationsplan lige ved hånden kan det ikke være så svært vel!?

Hvis du virkelig er opsat på at sætte et stort mål og nå det i 2021, men du kan godt se at selv om du har en plan og du ved sådan nogenlunde hvad dine mål og opgaver er, så skal der måske også nogle ændringer til før du kan øge din omsætning, det er så her den sværeste del er, her hvor du selv skal finde ud af hvad du kan gøre anderledes, nye produkter der skal udvikles eller måske noget helt andet – og den største prøvelse af dem alle er **VEDHOLDENHED OG FORPLIGTIGELSE** hele vejen til du når dit mål. Jep, det er nok det sværeste, især hvis du er soloselvstændig.

Hvis det er dig, så kan jeg fortælle dig at jeg har lavet en 12 måneders plan for dig, så du kan kigge mig over skulderen og lære af mig hvad jeg gør for at nå en million omsætning i 2021.

Hvis det er noget du kunne tænke dig at deltage i så hold øje med en af de næste mails der lander i din indbakke, du er jo via denne E-bog allerede skrevet på min liste, tak!

Hvis du er utålmodig efter at vide med, så send mig en mail på helle@pecazo.com så sætter jeg dig på en helt særlig liste, så du allerede er sikret en plads og er den første jeg giver besked, lige så hurtigt jeg er klar.

Jeg glæder mig til at fortælle om mine store planer for 2021 og hvordan jeg kan hjælpe og inspirere dig til at opnå dine store planer for et fantastisk 2021

HVAD SÅ NU



Helle Rannes

Business Catalyst

DIT NÆSTE SKRIDT



Hvis du gerne vil i gang med at finde ud af hvad du kan gøre præcis for din virksomhed, med hensyn til at øge din omsætning til en million, så har jeg faktisk lavet et ugers forløb:

Lær metoden, der gør dig i stand til at skalere din omsætning til en million eller mere, uden at du føler dig overvældet eller udmattet.

WWW.HELLERANNES.DK